

|                          |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMAÇ</b>              | A 2 Yerel Demokrasinin Gelişimi İçin İşbirliği Yapmak, İlçenin Tanıtımı İçin Projeler Üretmek                                                                                                                                             |
| <b>HEDEF</b>             | SH 2.1 Vatandaşla İletişimi Güçlendirmek Ve Tanıtım Faaliyetlerini Yürütmek                                                                                                                                                               |
| <b>PERFORMANS HEDEFİ</b> | <b>2024 Yılında Yerel Ve Ulusal Basınla Bilgilendirme Toplantıları Düzenlenmesi, Projelerin Basında Yer Almasının Sağlanması, Belediye Başkanın TV Programlara Ve Röportajlara Katılmasının Sağlanması Ve Görsel Çekimlerin Yapılması</b> |
| <b>AÇIKLAMA</b>          |                                                                                                                                                                                                                                           |

| Faaliyet No                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Performans Göstergeleri                                                                                              | 2024 Tahmini | 2024 Gerçekleşen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 Kurumsal tanıtıcı video/fotoğraf taleplerinin karşılanması (ORAN)                                                  | 100          | 100              |
| 461 adet Fotoğraf ve 626 adet video çekim talebi gerçekleştirilmiştir.                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 Görüntülü medyada yayınlanan haber sayısı (ADET)                                                                   | 300          | 342              |
| Avcılar Belediyesi adına 303 adet 3822 dakika<br>Utku Caner Çaykara adına 39 adet 390 dakika                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 Katılım sağlanan tv programı sayısı (ADET)                                                                         | 20           | 1                |
| Tasarruf tedbirleri kapsamında reklam ve tanıtım giderlerinin kullanılmaması, gerekli kamuoyu duyuruları farklı mecralar aracılığıyla yapılmıştır.                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4 Yerel ve ulusal basın kuruluşları, sosyal medya, dergi-broşör vb. için talep edilen metinlerin karşılanması (ORAN) | 100          | 100              |
| 133 Adet metin çalışması yapılmıştır.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5 Gazete ve Televizyonlarda tanıtım ve kutlama ilan sayısı (ADET)                                                    | 7            | 17               |
| Bölgesel ve ulusal ölçekte olmak üzere 17 adet etkinlik duyuruları için ilan verilmiştir.                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 Kurumsal kimlik oluşturulması için grafik hazırlanması ile kurumsal faaliyetler duyurulması (ORAN)                 | 95           | 100              |
| Tasarruf tedbirleri kapsamında müdürlük personeli tarafından karşılanmıştır.                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7 Tanıtıcı dergi, broşür, afiş, duyuru vb. için yapılan grafik tasarım taleplerinin karşılanması (ORAN)              | 95           | 100              |
| 776 tasarım gelen talepler olmak üzere toplam 1250 adet grafik tasarımı gerçekleştirilmiştir.                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 Halk masası memnuniyet oranı (ORAN)                                                                                | 95           | 100              |
| Whatsapp, sosyal medya, çağrı merkezi ve halk masası yolu vatandaşlardan 103.237 adet görev oluşturularak, ilgili müdürlüklere aktarım yapılmıştır.                                                                                                                                                                      |                                                                                                                      |              |                  |
| 2.1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 Kariyer Merkezi tarafından istihdam edilen kişi sayısı (ADET)                                                      | 1500         | 2000             |
| Kariyer Merkezi aracılığıyla bölgemizde bulunan ve iş arayan 6320 vatandaşımızın başvurusu alınarak, 2024 yılı içerisinde toplam 2000 kişi bölgemizdeki özel sektörde hizmet veren firmalarla buluşturularak istihdam edilmiştir. Başvuran kişilerin %32'i istihdam edilmiştir. 1105 erkek, 895 kadın istihdamı olmuştur |                                                                                                                      |              |                  |

| SIRA                | KODU  | FALİYETLER                                             | Kaynak İhtiyacı (2024) (TL) |                     |            |
|---------------------|-------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------|
|                     |       |                                                        | Bütçe                       | Gerçekleşen         | Oran (%)   |
| 1                   | 2.1.1 | Kurumsal Tanıtım Faaliyetleri Gerçekleştirmek          | 8.179.560,00                | 1.851.805,74        | %23        |
| 2                   | 2.1.2 | Hizmet masası ve çağrı merkezi faaliyetlerini yürütmek | 250.000,00                  | 0                   | %0         |
| <b>Genel Toplam</b> |       |                                                        | <b>8.429.560,00</b>         | <b>1.851.805,74</b> | <b>%23</b> |